

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH THỰC PHẨM

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

Tên học phần (tiếng Việt): Tiếng Anh chuyên ngành Quản trị kinh doanh thực phẩm

Tên học phần (tiếng Anh): English for Food Business Administration and Consumer Research

Trình độ: Đại học

Mã học phần: 0101102432

Mã tự quản: 05200265

Thuộc khối kiến thức: Kiến thức chuyên ngành **Loại học phần:** Bắt buộc

Đơn vị phụ trách: Bộ môn Quản trị kinh doanh thực phẩm và Nghiên cứu người tiêu dùng – Khoa Công nghệ thực phẩm

Số tín chỉ: 2 (2,0)

Phân bố thời gian:

– Số tiết lý thuyết : 30 tiết

– Số tiết thí nghiệm/thực hành (TN/TH) : 00 tiết

– Số giờ tự học : 60 giờ

Điều kiện tham gia học tập học phần:

– Học phần tiên quyết: Không;

– Học phần học trước: Anh văn 1 (0101102246), Anh văn 2 (0101102247), Anh văn 3 (0101102248);

– Học phần song hành: Không.

Hình thức giảng dạy: ☐ Trực tiếp ☐ Trực tuyến (online) ☒ Thay đổi theo HK

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

STT	Họ và tên	Email	Đơn vị công tác
1.	ThS. Nguyễn Trần Bảo Châu	chauntb@huit.edu.vn	Khoa CNTP – HUIT

3. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần “Tiếng Anh chuyên ngành Quản trị kinh doanh thực phẩm” thuộc khối kiến thức chuyên ngành bắt buộc. Học phần này trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng tiếng Anh cần thiết cho lĩnh vực này. Nội dung học phần bao gồm các thuật ngữ chuyên ngành về quản trị kinh doanh thực phẩm. Sinh viên sẽ được rèn luyện các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Anh trong ngữ cảnh quản trị kinh doanh thực phẩm. Học phần còn giúp sinh viên nắm vững cách đọc hiểu các tài liệu, báo cáo, tình huống và văn bản liên quan đến quản trị kinh doanh thực phẩm. Sinh viên sẽ được áp dụng kiến thức vào các tình huống thực tế như giải quyết vấn đề quản trị kinh doanh. Học phần này không chỉ cung cấp nền tảng ngôn ngữ mà còn giúp sinh viên hiểu sâu hơn về các quy trình và thuật ngữ chuyên ngành, từ đó nâng cao khả năng làm việc trong môi trường quốc tế và tăng cường năng lực cạnh tranh trong thị trường lao động.

4. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Chuẩn đầu ra (CĐR) chi tiết của học phần như sau:

CĐR của CTĐT	CĐR học phần	Mô tả CĐR (Sau khi học xong học phần này, người học có khả năng)	Mức độ năng lực
PLO7.1	CLO1	Áp dụng chính xác kỹ năng trình bày, giao tiếp tiếng Anh trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm	P3
PLO7.2	CLO2	Thể hiện được kỹ năng sử dụng tiếng Anh chuyên ngành trong các hoạt động kinh doanh thực phẩm	P2

5. NỘI DUNG HỌC PHẦN

5.1. Phân bố thời gian tổng quát

STT	Tên chương/bài	Chuẩn đầu ra của học phần	Phân bố thời gian (tiết/giờ)		
			Lý thuyết	TN/TH	Tự học
1.	Introduction to Food Business Administration	CLO1, CLO2	6	0	12
2.	Fundamentals of Food Business communication	CLO1, CLO2	6	0	12
3.	Effective Business writing	CLO1, CLO2	6	0	12
4.	Marketing in Food Business Administration	CLO1, CLO2	6	0	12
5.	Customer research in Food Business Administration	CLO1, CLO2	6	0	12
Tổng			30	0	60

5.2. Nội dung chi tiết

Chapter 1: Introduction to Food Business Administration

- 1.1. Importance of English in the Food Business Sector
- 1.2. Basic English in Food Business Administration

Chapter 2. Fundamentals of Food Business communication

- 2.1. Business meeting communication
- 2.2. Business telephone call conversation

Chapter 3. Effective Business writing

- 3.1. Crafting Professional Emails
- 3.2. Business proposal

Chapter 4. Marketing in Food Business Administration

- 4.1. Planning a marketing strategy
- 4.2 Marketing tools
- 4.3. Creating advertisement

Chapter 5. Consumer research in Food Business Administration

5.1. Data collection

5.2. Reporting customer research

6. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC

Phương pháp giảng dạy	Phương pháp học tập	Nhóm CDR của học phần			
		Kiến thức	Kỹ năng cá nhân	Kỹ năng tương tác/nhóm	Năng lực thực hành nghề nghiệp
			CLO1 CLO2		
Thuyết trình	Lắng nghe, ghi chép, ghi nhớ và đặt câu hỏi		x		
Minh họa	Quan sát, ghi chép, đặt câu hỏi		x		
Vấn đáp	Vấn đáp		x		
Bài tập	Đọc tài liệu, thảo luận, trình bày.		x		

7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN

- Thang điểm đánh giá: 10/10
- Kế hoạch đánh giá học phần cụ thể như sau:

Hoạt động đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra	Tỉ lệ (%)	Thang điểm/ Rubrics
QUÁ TRÌNH			50	
<i>Bài tập</i>				
<i>Bài tập cá nhân</i> Bài tập trắc nghiệm về các từ vựng, mẫu câu liên quan đến ngành quản trị kinh doanh thực phẩm	Suốt quá trình học	CLO2	25	Theo thang điểm của câu hỏi
<i>Bài tập nhóm</i> Thuyết trình về kế hoạch marketing một sản phẩm thực phẩm bằng tiếng Anh	Sau khi hoàn thành chương 3	CLO1, CLO2	25	Theo thang điểm của đề tài
THI CUỐI KỲ			50	
Thi trắc nghiệm	Sau khi kết thúc học phần	CLO2	50	Theo thang điểm của đề thi

8. NGUỒN HỌC LIỆU

8.1. Sách, giáo trình chính

[1] Scott McLean, *Business English for Success*, Arizona Western College, 2011

[2] Sylee Gore, *English for Marketing and Advertising*, Oxford University Press, 2007

8.2. Tài liệu tham khảo

[1] Flinders, Steve, *Test Your Professional English: Business General*. Pearson Education, 2002

[2] Simon Sweeney, *Test your professional English Marketing*, Pearson Education Limited, 2002

[3] Davis, Bernard, et al. *Food and Beverage Management*, Butterworth Heinemann, 2008.

[4] Ron Poff, Stephen J. Skripak, *Fundamentals of Business*, Pamplin College of Business, 2023

8.3. Phần mềm

Không

9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN

Người học có nhiệm vụ:

- Tham dự trên 75% giờ học lý thuyết;
- Chủ động lên kế hoạch học tập:
 - + Tích cực khai thác các tài nguyên trong thư viện của trường và trên mạng để phục vụ cho việc tự học, tự nghiên cứu và các hoạt động thảo luận;
 - + Đọc trước tài liệu do giảng viên cung cấp hoặc yêu cầu;
 - + Ôn tập các nội dung đã học; tự kiểm tra kiến thức bằng cách làm các bài trắc nghiệm kiểm tra hoặc bài tập được giảng viên cung cấp.
- Tích cực tham gia các hoạt động thảo luận, trình bày, vấn đáp trên lớp và hoạt động nhóm;
- Chủ động hoàn thành đầy đủ, trung thực các bài tập cá nhân, bài tập nhóm theo yêu cầu;
- Dự kiểm tra trên lớp (nếu có) và thi cuối kỳ.

10. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

- Phạm vi áp dụng: Đề cương này được áp dụng cho chương trình đào tạo đại học ngành Quản trị kinh doanh thực phẩm, từ khoá 15ĐH, năm học 2024-2025;
- Giảng viên: sử dụng đề cương này để làm cơ sở cho việc chuẩn bị bài giảng, lên kế hoạch giảng dạy và đánh giá kết quả học tập của người học;
- Lưu ý: Trước khi giảng dạy, giảng viên cần nêu rõ các nội dung chính của đề cương học phần cho người học – bao gồm chuẩn đầu ra, nội dung, phương pháp dạy và học chủ yếu, phương pháp đánh giá và tài liệu tham khảo dùng cho học phần;
- Người học: sử dụng đề cương này làm cơ sở để nắm được các thông tin chi tiết về học phần, từ đó xác định được phương pháp học tập phù hợp để đạt được kết quả mong đợi.

11. PHÊ DUYỆT

☒ Phê duyệt lần đầu

☐ Bản cập nhật lần thứ:

Ngày phê duyệt: 12/08/2024

Ngày cập nhật:

Trưởng khoa

Trưởng bộ môn/Trưởng ngành

Chủ nhiệm học phần

Lê Nguyễn Đoan
Duy

Huỳnh Thái Nguyên

Nguyễn Trần Bảo Châu